

Mélissa Burger

Fondatrice de l'association
BB Art Academy, chanteuse
et coach vocal nous
transporte dans un univers
artistique où les exigences et
les attentes de performances
scéniques sont élevées et
encore peu connues en Suisse
Romande !

PERFORM

B B A R T A C A D E M Y M A G

www.bbartacademy.ch





C'EST QUOI UN PERFORMER ?

Chaque artiste débute avec un potentiel brut ! Comme pour les minéraux et les métaux précieux, plusieurs étapes sont nécessaires afin d'obtenir un produit fini, faceté et poli avec précision.

Des heures et des heures !

Les pierres et les métaux précieux sont tous différents, par leurs tailles, leurs couleurs, leurs énergies, leurs significations etc... c'est un peu pareil avec les artistes, ils sont tous différents et offrent tous des créations uniques au Monde et aux personnes qui les entourent et qui apprécient leur travail.

Un bon performer à plusieurs cordes à son arc ! De nombreuses compétences sont essentielles pour être un artiste de scène accompli, parmi ces compétences on retrouve le chant, la danse, l'acting et le mannequinat ou modélisme.

Le performer représente l'élite des artistes de scène, il travaille chaque jour entre 4h et 8h de temps sur l'évolution de ses compétences et l'apprentissage de nouvelles performances artistiques.



LA MAGIE DE LA SCÈNE !

Dans la plupart des esprits être artiste c'est, avoir la belle vie, faire ce que l'on veut quand on veut, gagner de l'argent tout en faisant une activité amusante, mais détrompez-vous ! Beaucoup d'aspects de ces métiers sont volontairement mis en retrait afin de laisser la magie de la scène et des créations au publique.

Pour les plus anciens c'est une forme de marginalisation alors que pour les nouvelles générations, la technique, la rigueur et la reconnaissance sont de plus en plus appréciées et recherchées. Mais alors c'est quoi au juste être artiste de scène ? Quels sont ses fameux aspects que le publique ne voit jamais ?

Des compétences multiples !

L'artiste de scène, prépare minutieusement chacune de ses représentations. Un bon artiste doit savoir s'adapter à l'énergie de son publique qui est différente lors de chaque représentation, et il doit aussi être capable d'interagir avec celui-ci. Comme un bon vendeur, il est à l'aise et connaît son sujet sur le bout des doigts afin de toucher la bonne cible et d'obtenir une vente.

En plus des nombreuses heures d'entraînement pour apprendre les paroles, les mélodies, les placements, améliorer continuellement les techniques de chant, de danse et des musiciens. Le performer doit être prêt à gérer tous les éventuels problèmes qui pourraient se produire sur scène lors de sa représentation, comme par exemple un problème de micro, d'instrument de musicien ou de danseur, sans que le publique ne s'en rende compte, tout en gardant une énergie positive et une assurance naturelle. Ces compétences s'apprennent grâce à l'expérience de scène, comme dans tous métier avoir de la bouteille est un atout considérable !

Un performer doit savoir créer des nouveaux concepts et évoluer, mais il doit aussi être capable de gérer ses contrats et l'aspect juridique de ceux-ci. L'affiliation à un organisme régulant les droits d'auteurs et les redevances tel que SUISA (Suisse) ou SACEM (France) est obligatoire.

De la formation à la scène !

Les écoles sont essentielles à l'apprentissage de ces compétences, néanmoins un artiste se déma-

quera toujours par sa différence, il n'est donc pas nécessaire pour lui d'enchaîner les écoles en espérant un jour être repéré par un producteur et ainsi obtenir un coup de pouce du ciel. Cela ne fonctionne pas comme ça, ou en tous cas c'est extrêmement rare ! Les écoles ou les concours apporteront des compétences et des contacts, mais ensuite c'est à l'artiste de savoir les utiliser pour se mettre en valeur et se démarquer sur la scène professionnelle.

Un mindset fort, quelques connaissances et une réflexion logique en business, beaucoup de travail, un peu de talent et de la détermination, si vous avez toutes ces compétences réunies vous avez la recette pour être capable d'évoluer dans ce domaine sans chaperon !

Pour les personnes moins assurées, il est conseillé de s'entourer d'une bonne équipe pour s'alléger d'une partie des charges de travail.

Toucher la bonne cible !

Être capable d'incarner un personnage inspirant ou être soi-même une personnalité inspirante, c'est l'atout le plus essentiel lorsque l'on cherche à créer une communauté et avoir des fans prêts à venir nous écouter en concerts, à consommer notre contenu et à nous suivre sur les réseaux sociaux. Trouver des nouveaux concepts de mise en visibilité et d'événement afin de diversifier son publique et de toucher le plus de monde possible, c'est la clef de la réussite ! N'oubliez pas qu'il faut quand même que votre contenu et vos créations soient qualitatifs afin de retenir votre publique.



UN NOUVEL ÉTAT D'ESPRIT !

Mélissa Burger a fondé l'association BB ART Academy en 2023, dans la région de Monthey (VS), afin de proposer une toute nouvelle approche d'apprentissage des métiers de la scène basée sur l'échange d'idées et le développement artistique de chacun.

Partenaires de valeur !

Depuis le commencement de cette aventure en 2023, Les projets de l'association ont connu un grand succès grâce au soutien de la ville de Monthey. Soluna, le service culture et jeunesse de la ville a tout de suite appuyé le projet en mettant à disposition la salle de danse du bâtiment communal. Le service s'est même proposé d'imprimer les premiers flyers de l'association gratuitement.

Une très belle première collaboration pour l'association qui permettra aux premiers workshops de se mettre en place.

Par la suite Soluna proposera à l'association de mettre en valeur ses artistes et jeunes talents lors d'un événement organisé en l'occasion des portes ouvertes du service culture et jeunesse en décembre 2024. Les artistes BB ART Academy ont alors eu l'occasion, pour les plus novices de vivre leur première expérience de scène en interprétant un titre reprise, et pour les plus avancés de proposer leur créations devant un no-

veau public ! Soutenue également par ses membres, l'association grandit et en 2025 plusieurs partenariats sont créés et permettent à l'association de mettre en place différents workshops, stages et nouveaux concepts d'événements qui contribuent à la mise en valeur des talents, les accompagnent et les forment avec réalisme et bienveillance afin qu'ils puissent avoir toutes les armes en mains pour se lancer dans le métier.

Ces 2 dernières années, le bouche à oreille a fait son chemin. L'association sélectionne avec soin chaque membre, artiste, jeune talent et partenaire, c'est pourquoi elle ne compte que treize membres à l'heure actuelle. Des auditions sont organisées plusieurs fois dans l'année, seul les talents les plus prometteurs se voient offrir la possibilité d'intégrer les workshops et certains projets de l'association.



Savoir dire non !

Même si l'envie de se produire est forte, car une opportunité de visibilité se refuse rarement, il faut tout de même évaluer la proposition avant de s'engager.

Dans le cadre d'une collaboration, l'artiste doit prendre en compte les demandes du collaborateur, mais ça fonctionne aussi dans les deux sens ! L'artiste doit pouvoir exprimer ses demandes et être entendu, les deux parties trouvent ensuite un accord qui bénéficie à l'artiste et au collaborateur.

L'une ou l'autre des parties est en droit de refuser les conditions si celles-ci ne lui conviennent pas ou ne sont pas avantageuses. Il est important de bien lire les contrats avant de signer, le performer doit être en mesure de dire non quand les conditions ne lui sont pas favorables. Le professionnalisme de celui-ci sera reconnu par ses partenaires et évitera également toutes mauvaises collaborations.

APPRENDRE À CONNAÎTRE SA VALEUR.

Connaître sa propre valeur en tant qu'artiste n'est pas toujours évident, comment mettre un prix sur une prestation lorsque l'envie de se produire est si forte, que l'on en oublierai de parler tarif !

Être conscient des charges !

Et bien figurez-vous que ce n'est pas non plus si compliqué. Il vous suffit de penser en premier temps aux nombres d'heures de répétition que vous faites par semaine, ensuite prenez en compte toutes les charges mensuelles (loyer, électricité, entretien du matériel et des instruments), il faut également compter, l'essence pour le déplacement sur le lieu de l'événement. Un petit calcul assez simple, car nous ne sommes pas tous des mathématiciens, et l'on se rend compte qu'il n'est pas possible pour un musicien professionnel de se produire toute une soirée dans un événement ou un bar pour moins de 200 CHF par heure de prestation. Certains proposent une rémunération

au chapeau, ce qui dans la plupart des cas est très rentable lorsque le public est au rendez-vous ! Même si cette méthode permet au performer de récolter quelque piécettes et de rémunérer son équipe, ce système de paiement est trop instable et n'offre aucune garantie de revenus. Il est donc préférable pour tout artiste qui se respecte d'établir un contrat préalable avec l'établissement ou la structure qui souhaite obtenir la prestation. Lorsque vous établissez le contrat, il est important que les conditions soient claires des deux côtés et d'un rapport égal quand aux bénéfices apportés pour l'artiste et son ou ses collaborateur.s. Un artiste n'est jamais salarié de quelqu'un, il doit se considérer comme un partenaire de marque.

À LA RECHERCHE DE TALENTS

Encadrée par des professionnels du domaine en chant, en danse et en acting BB ART Academy permet aux jeunes talents et aux artistes romands de mettre en place et d'aboutir leur projet artistique à travers différentes formations, workshops, stages, masterclasses et propositions professionnelles. Des auditions sont organisées plusieurs fois par année, les critères sont élevés et seulement quelques talents se voient offrir la possibilité de devenir membre.



Prendre soin des artistes !

En Suisse on oublie souvent tous les aspects et les difficultés qui se cachent dans l'envers du décor. Par exemple, certaines manifestations publiques comme la fête de la musique qui se déroule chaque année au mois de juin dans chaque commune, chaque ville, chaque bar et restaurant, et qui récolte des recettes faramineuses lors de cet événement, grâce à la musique et surtout, il faut bien le dire grâce aux artistes, créateurs, auteurs, compositeurs, metteurs en scène, techniciens etc. et qui ne sont eux-même pas rémunérés ! Encore une fois, sous prétexte que faire de la musique est un loisir, le performer et son équipe, qui ne l'oublions toujours pas, en plus des heures de préparation, doit s'inscrire, se déplacer, fournir gratuitement la prestation en échange d'un repas et de quelques boissons.

Pensez-y la prochaine fois que vous vous rendez au travail, essayer d'imaginer que vous prenez tous votre matériel de valeur pour le travail, sans garantie de casse, de pertes ou de vols de la part de votre employeur. Jusque là, ça va !

Imaginez maintenant que votre employeur vous paye en nature avec seulement 1 repas et 2 boissons. Ensuite, imaginez-vous le 1er jour du mois devant vos factures et vos charges. Est-ce que vous voyez où je veux en venir ?

Le problème ne vient pas seulement des "employeurs" mais aussi et surtout des artistes souvent mal ou peu formés, donc peu sûr de leur valeur, par conséquent ils se voient accepter des contrat pour des sommes ridicules en échange de l'opportunité de se produire sur scène.

La Suisse n'ayant aucun intérêt pour ce domaine, peine à informer les artistes sur leurs droits et ceux-ci se retrouvent souvent dans l'obligation d'abandonner le domaine par faute de salaire. Les plus motivés partent gagner leur vie et se former correctement à l'étranger, là où les conditions sont favorables à leur développement de carrière. Laissant les plus jeunes et les moins fortunés dans l'impossibilité de réaliser leurs rêves et bloqués dans un pays qui n'apporte pas beaucoup de possibilités pour les réaliser.

UN MANQUE D'ACCÈS À LA CULTURE

Le manque d'intérêt fédéral pour la culture et l'absence de statut pour les artistes indépendants en Suisse amènent les acteurs de la scène artistique à faire des choix professionnels difficiles et dans le même temps privent la population Suisse d'un divertissement essentiel à son bien-être !

Un service rendu à la population.

Les artistes performers et les jeunes talents Romands sont souvent confrontés à de grandes difficultés lorsqu'il s'agit d'expérimenter le domaine professionnel en Suisse. En effet, à cause du manque de statut, de l'absence de CCT et de protection sociale pour les chanteurs, dans notre beau pays la plupart des bons artistes préfèrent, à juste titre, partir pour offrir leurs compétences artistiques dans des endroits plus favorables à l'extention de la culture et des arts, dans lesquels l'accès à la formation est plus large et dispense des conditions de travail dignes offrant un statut reconnu et par conséquent une assurance d'un revenu minimum pour vivre.

Malheureusement, l'histoire artistique et culturelle de la Suisse depuis sa création en 1291 ne sera jamais ou très peu mise en valeur par la Confédération que ce soit en terme de statuts, ou même dans les livres d'histoires. Les informations concernant les métiers des arts de la scène et les métiers artistiques, en général, sont limitées voir inexistantes. Tandis que chez nos voisins Allemands, Français et Italiens la culture se retrouve au centre des attentes et des besoins de la population afin de permettre au gens prendre du bons temps, de se sentir mieux et de retourner au travail plus performants, en Suisse nous en sommes encore à devoir choisir de faire "UN VRAI MÉTIER !"

Un point de vue dévalorisant partagé par beaucoup de personnes dans notre pays. La questions se pose alors, de telles réflexions ne sont-elles pas amenées par un manque de partage et/ou de connaissances culturelles ? bref vous voyez ou l'on veut en venir ? Ce serait une situation plutôt ironique.



Une étude menée par le Dr. Robert Zatorre, neuroscientifique et professeur de neuroscience à l'Université McGill en mai 2023, indique que l'art a de nombreux effets positifs sur notre corps et notre esprit, notamment sur le lieu de travail où il réduit le stress et l'anxiété, facilite l'apprentissage et la concentration.

Comment croire qu'être artiste n'est pas un vrai métier quand l'on s'attarde sur les compétences à obtenir. Comment devenez-vous performant dans votre travail ou dans vos activités ? N'y passez-vous pas entre 6 et 12h par jour, un minimum de 5 jours sur 7 ? Vos compétences vous sont-elles déjà tombées du ciel ? Et bien figurez-vous que dans le domaine des arts et de la performance scénique c'est exactement pareil.

Les artistes passent parfois des centaines voir des milliers d'heures à s'entraîner, créer, apprendre des techniques pour que le travail rendu reflète une certaine qualité. Ils représentent le pays et la culture de celui-ci au travers d'oeuvres qui laisseront leurs empreintes que ce soit à travers les époques ou dans les mémoires.

Marie Pierrat

L'ART DE VIVRE EN MOUVEMENT !

Danseuse et chorégraphe originaire de la région Parisienne.

Marie Pierrat est née danseuse, elle a grandi au sein de l'école de Danse Frettoise, dirigée par sa mère Chantal Pierrat.

Marie dansera sur de nombreux ballets à travers le monde en passant par la Suisse, la Guinée, le Vietnam, le Maroc ou encore la France.

Son parcours exceptionnel sur les plus belles scènes de France l'a amené à créer la TipToe compagnie et à reprendre le flambeau familial ainsi que la direction de l'école de danse Frettoise créée il y a 30 ans par sa mère en région Parisienne.

Elle collabore et danse tout au long de sa carrière avec des grands noms de la scène artistiques Française et Internationale comme par exemple Kamel Ouali sur la comédie musicale le Roi Soleil, ce qui lui donnera l'occasion de danser au Palais Des Sports pendant plusieurs mois.



RAIFFEISEN



liza ossouko @
media designer

